



طلیعه؛ پیام و پیامبری

پدیدآورنده (ها) : معلی، محمد علی

میان رشته ای :: نشریه کیهان فرهنگی :: تیر ۱۳۸۱ - شماره ۱۸۹

صفحات : از ۴ تا ۴

آدرس ثابت : <https://www.noormags.ir/view/fa/articlepage/19347>

تاریخ دانلود : ۱۴۰۵/۰۲/۲۵

کاربر گرامی،فایل دانلود شده فقط برای استفاده شخصی است، از نشر آن خودداری فرمایید.

مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی (نور) جهت ارائه مجلات عرضه شده در پایگاه، مجوز لازم را از صاحبان مجلات، دریافت نموده است، بر این اساس همه حقوق مادی برآمده از ورود اطلاعات مقالات، مجلات و تألیفات موجود در پایگاه، متعلق به "مرکز نور" می باشد. بنابر این، هرگونه نشر و عرضه مقالات در قالب نوشتار و تصویر به صورت کاغذی و مانند آن، یا به صورت دیجیتالی که حاصل و بر گرفته از این پایگاه باشد، نیازمند کسب مجوز لازم، از صاحبان مجلات و مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی (نور) می باشد و تخلف از آن موجب پیگرد قانونی است. به منظور کسب اطلاعات بیشتر به صفحه [قوانین و مقررات](#) استفاده از پایگاه مجلات تخصصی نور مراجعه فرمائید.



مقالات مرتبط

- شاخص های خانواده کارآمد
- دنیاگرایی مهم ترین آفت معنویت گرایی
- ملازمه ی تکالیف زوجین و اخلاق مداری در خانواده، در منابع اسلامی
- نمادپردازی، امر قدسی و هنر
- نقد و بررسی کتاب: موج نو و حقیقت شعر
- تبیین نقش مساجد در ارتقاء سطح کیفیت زندگی ساکنین محلات شهر ایرانی- اسلامی (مطالعه موردی: مسجد حسینیہ اعظم، در محله حسینیہ شهر زنجان)
- دیدگاه آیت الله جوادی آملی درباره ی نهاد انسان در قرآن (تفسیر آیه ی فطرت)
- مقایسه آرای فریتهوف شووان و میرچا الیاده در باب هنر مقدس
- نموده‌های سبک زندگی اسلامی در مشاوره زوجین
- هنر مقدس در شرق و غرب
- نقش مسجد در تعالی و تحکیم بنیان خانواده
- نقش خانواده و مدرسه در پرورش ارزش کرامت اخلاقی

عناوین مشابه

- طلیعه؛ پیامبری و دانایی
- پیام حضرت آیت الله العظمی گلپایگانی مدظله بمناسبت برگزاری کنفرانس تحقیقاتی علوم و مفاهیم قرآن
- پیام سلامت و دین(۲۲)
- پیام سلامت و دین(۲۶)
- پیام سلامت و دین (۲۸)
- پیام سلامت و دین(۶۵)
- اثر بخشی آموزش ذهن آگاهی بر تحمل پریشانی، تنظیم شناختی هیجان و معنای زندگی در دانشجویان دانشگاه پیام نور
- معلمی که شبی ناپدید شد و پیام عجیبی بر جای گذاشت...؛ اثر ماندگار
- بررسی تحلیلی سبک یادگیری و عملکرد تحصیلی: مطالعه موردی دانشجویان گروه علوم تربیتی دانشگاه پیام نور مرکز بهبهان
- نام ماندگار «مهاجر سرزمین آفتاب » در دفتر زرین ایثار و شهادت/پیام آیت الله رئیسی، رئیس جمهور اسلامی ایران به مناسبت درگذشت مرحومه سبا بابایی



پیام و پیامبری

چوپان راه گم کرده بود. تاریکی فراگیر بود و هیچ روزنه‌ای به نور ختم نمی‌شد. آسمان ابری حتی کورسوی ستارگان را نیز از زمین دریغ می‌کرد. هوای سرد مزید بر علت بود. چوپان در این گمراهی و سوز سرما، زن و فرزند خویش را نیز به همراه داشت. ده سالی می‌شد که از ترس فرعون، ترک وطن کرده بود و اکنون به اشتیاق دیدار مادر، همراه خانواده، رمه را پیش انداخته بود تا به مصر باز گردد.

دیدن نوری در دوردست، توجهش را به خود جلب کرد، این روشنایی که به شعله‌ای افروخته می‌مانست، گویی که چوپان جوان را به خود می‌خواند.



موسی (ع) به امید به دست آوردن وسیله‌ای گرمازا یا یافتن راه نجات، خود را به آن شعله برافروخته رساند. صدایی شنید: من پرورنده تو هستم. تو را به پیامبری برگزیدم و در همان جا معجزه «عصا» و «ید بیضا» را برای «اعتمادسازی در مخاطبین» دریافت کرد. موسای جوان که اینک پیامبری برگزیده بود، هنوز محدوده ابلاغ پیام را نمی‌دانست، آیا او مثل بعضی از دریافت کنندگان وحی، پیامبر نفس خود یا خانواده خویش است؟ آیا باید به «مدتی» باز گردد؟ آیا باید برای انجام رسالت به روستاهای اطراف برود؟ خطاب رسید:

«به سوی فرعون برو، که سرکش است!»

موسی (ع) دچار شگفتی نشد از اینکه باید به سوی مقتدرترین حکومت شناخته شده زمان خویش برود. * به سوی شهری که از آنجا گریخته بود، به سوی حکومتی که در تعقیب او بود! او در برابر آن همه اقتدار، از خداوند چه طلب کرد؟ آیا در مقابل ارتش مجهز فرعون، نیرویی نظامی طلب کرد؟ آیا در برابر قدرت اقتصادی فرعون، گنجهای بی شمار خواست؟ آیا اطلاعات ویژه‌ای برای مبارزات سیاسی یا تشکیلاتی طلب کرد؟

با اندکی دقت در فهرست درخواست‌های او، درمی‌یابیم که موسی (ع) مثل همه پیامبران اولوالعزم، بهترین راه مبارزه برای رهایی مردم از طغیان و ستم حاکمان جور را پیام‌رسانی حق و تبلیغ درست دانست. اگر عصای او ازدها می‌شود نه برای بلعیدن مشاورین یا سران نظامی فرعون، بلکه این ازدها، فقط وسیله‌ای برای «اعتمادسازی» در جان مخاطبین و خود اوست.

موسی (ع) از خداوند سه چیز خواست: قلب فراخ، زبان شیوا و پشتیبانی راسخ تا بتواند برای مبارزه با دستگاه تبلیغاتی فتنه گر فرعون، پیام‌رسانی شایسته و پیروز باشد.



امروز هم قدرت‌های استکباری بیش از آنکه وابسته به صنایع نظامی و قدرت اقتصادی یا سیاسی باشند مرهون شیوه‌ها و تکنولوژی تبلیغاتی هستند. اما اهمیت قدرت رسانه‌ای برای مسلمانان - اگر به خود آییم - حداقل به تاریخ ادیان ابراهیمی باز می‌گردد و هزاران سال پشتوانه تجربی دارد و از این نظر، آخرین و تنها پیام تحریف نشده آسمانی یعنی «قرآن» می‌تواند همچنان بهترین منبع برای شناخت و بررسی شیوه‌های استفاده از هنر ارتباطات در جهان امروز باشد. به شرط آنکه بدانیم:

- ۱- تعریف پیام‌رسانی در اسلام به هماهنگی فرستنده و گیرنده در مورد یک پیام محدود نمی‌شود. ** بلکه، اولاً پیام در اسلام به «پیام صدق و مفید» اطلاق می‌شود، ثانیاً پیامگذار باید علاوه بر پاکی و صداقت، خود پیام خویش را باور داشته باشد، ثالثاً شناخت مخاطب برای ایجاد باور و تغییر رفتار وی، جزو وظایف پیام‌رسان است.

- ۲- پیام‌رسانی اسلامی محدود به ابلاغ آیات قرآن نمی‌شود، بلکه از آنجا که همه جهان هستی آیات الهی است، هر تحول و تغییر و جنبش در جامعه و طبیعت، می‌تواند پیامی الهی دربر داشته باشد. پس از تغییر حکومت‌ها گرفته تا وقوع زلزله‌ها، و جاری شدن سیل‌ها و همچنین طراوت باران، شکفتن یک غنچه، و افتادن یک برگ، جملگی پیام‌هایی برای انسان دربر دارند.

- ۳- علوم ارتباطات و شیوه‌های استفاده از وسایل ارتباط جمعی روز، باید توسط اسلام‌شناسان مورد مطالعه و بازنگری قرار گیرد و به محک احکام شرعی سنجیده و بعد از رفع نواقص به صورت کاربردی ارایه شود.

- ۴- مطلوب است بین رسانه‌های سنتی و نوین، پیوند برقرار شود. دانشمندان علوم جدید رسانه‌ای باید شیوه‌های سنتی پیام‌رسانی از قبیل منبر، مجالس وعظ و خطابه، محافل ذکر مصیبت، مدیحه‌خوانی و هیأت‌های مذهبی، نمازهای جمعه و جماعت، مراسم حج و... را به عنوان ابزارهای تبادل آگاهی و رسانه‌ای بشناسند و مورد پژوهش علمی قرار دهند و همچنین مبلغان و پیام‌رسانان سنتی نیز استفاده از علوم روز ارتباطات را ادامه کار خود شمرند.

مدیرمسئول

* حکومتی که آثار آن، هنوز هم جزو عجایب هفتگانه شمرده می‌شود.

** نظریه ویلبر شرام، نظریه پرداز مشهور ارتباطات